

Webセミナーによる見込客獲得のご提案

■セミナー実施の目的

パートナー様協業による「どっと原価NEO」の見込客獲得

■ターゲット

企業規模・・・社員数5～100名規模の企業

業種・・・建設業すべて

提案先・・・経営層、経理責任者

■勧誘方法

ターゲットへのチラシ訪問、メール配信

■セミナー実施方法（以下の2通りとなります。）

a. パートナー主催（ホスト）でのWebセミナーにコンテンツ配信提供

b. 建設ドットウェブ主催（ZOOMウェビナーアカウント）でのオンラインセミナー

2020年6月1日

株式会社建設ドットウェブ

a. パートナー主催Webセミナー実施手順（KDWセミナーコンテンツ提供方法）

1. 開催決定

■パートナー～KDW

- 開催方法
- 開催日とその前後のスケジュール
- 役割分担等

2. リハーサル

■パートナー～KDW

- KDW側PCの演者+動画・資料（PPT等）をウェビナーホスト（パートナー）の画面に共有し、これを視聴者にオンタイム配信

3. Webセミナー開催

■パートナー～KDW

- リハーサル通り実施
- セミナー最後に視聴者プレゼントについてご案内

4. 視聴者プレゼント

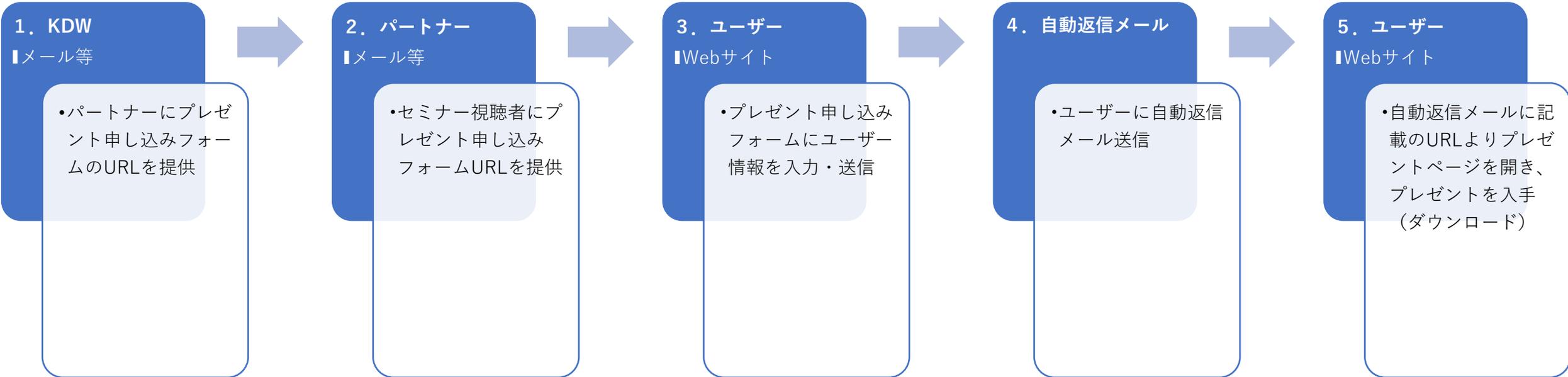
- KDWが視聴者情報をパートナーから取得し、KDWより視聴者に提供
- パートナーより取得できない場合の視聴者への提供方法は次ページ参照

【注意】

セミナーコンテンツそのもの（動画・PPTファイルなど）をパートナーに提供するわけではなく、パートナーが開催するウェビナーに、オンタイムに（例えば）パネラーとして参加することでパートナーのウェビナー上で視聴者にコンテンツを配信する仕組みです。

したがって、各種ウェビナーツールによって具体的な配信方法には違いがあると思われるため、事前に十分な打ち合わせやリハーサルが必要です。

a. パートナー主催Webセミナー実施手順（セミナー視聴者プレゼント提供方法）



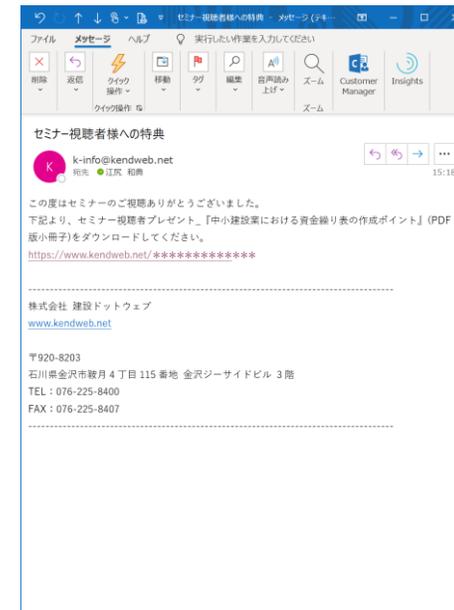
セミナー視聴者プレゼント申し込み

TOP > セミナー視聴者プレゼント

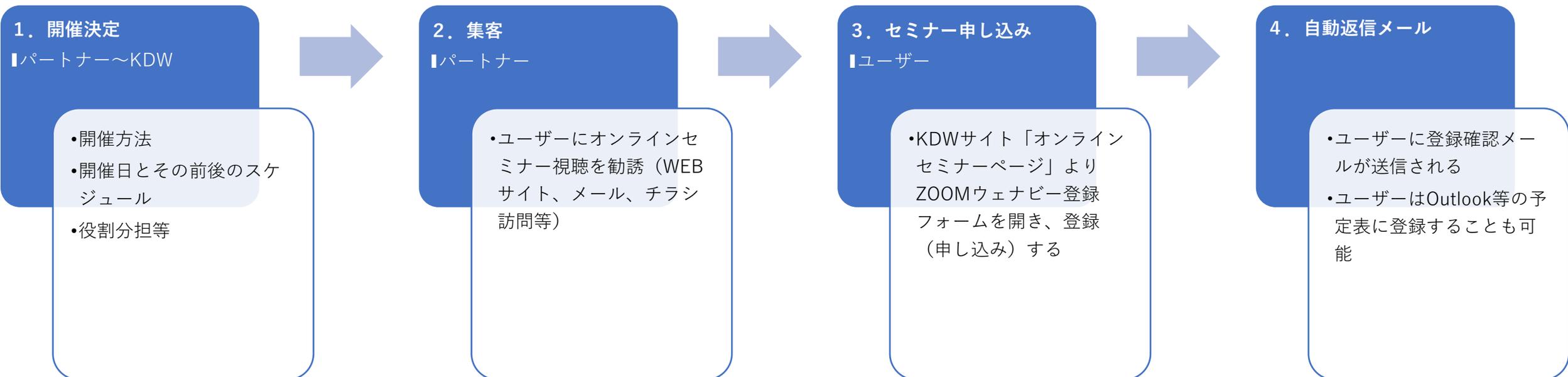
必要事項を入力してください。(必須) は必須項目です。

| | |
|--------------------|---|
| 貴社名 (必須) | 例: 株式会社建設ドットウェブ |
| 都道府県 (必須) | 北海道 |
| 住所 (必須) | 例: 金沢市月2丁目 |
| 電話番号 (必須) | 例: 0762258400 |
| お名前 (必須) | 例: 建設本部 |
| 部署名 | 例: ○○○○部 |
| 役職名 | 例: 部長 |
| メールアドレス (必須) | 例: example@example.com |
| 備考 | |
| 個人情報の取り扱いについて (必須) | 当社「個人情報の取り扱い」について同意の上お願ひ合わせください。 <input type="checkbox"/> 「個人情報の取り扱い」に同意する |

確認画面へ



b. KDW主催Webセミナー実施手順（集客～申込受付）



■セミナー実施の目的
「どっと原価NEO」の見込客発掘

■ターゲット
企業規模・・・社員数10～100名規模の企業
業種・・・建設業すべて
提案先・・・経営層、総務・経理責任者

■勧誘方法
ターゲットへのチラシ訪問、メール配信

■その他
Webセミナー申し込み時に紹介元パートナー名/担当者名を記入してもらう（これにより、KDWよりパートナーに視聴者情報を共有する）

最新情報

オンラインセミナーのご案内

建設ドットウェブがお届けする建設業の経営管理・原価管理に関するオンラインセミナーです。是非、ご視聴ください！！

建設業経営実務セミナー
どんぶり勘定からの脱却 全5回シリーズ

建設業固有の経営課題とその解決事例をご紹介します。

＜講師紹介＞ 三橋 浩明
一般社団法人 原価管理研究会(SCC) 代表理事
株式会社 建設ドットウェブ 代表取締役社長

建設会社などの経営ノウハウを秘蔵し、中小企業診断士など業種向けにクラウドを利用した学習教材配信サービスを展開中。経営利益管理や月次決算の自動化をシンプルに行う手順の研究や原価管理のシステム化にも力を入れ、全国で数多くの導入実績と講演活動を行う。

「概要と日程」
(ご希望の日時をクリックし、お申し込みください)

| セミナーテーマ/概要 | 製品紹介 | セミナー日時 |
|--|---|--|
| 第1回 "脱どんぶり勘定建設会社"事例紹介 月次決算の重要性をシンプルに解説 その上で、非常に簡単に建設業簿記会計の知識がなくても実践できる管理手法を紹介します。 詳細 | どっと原価NEO製品紹介(1) ・仕入管理と工事台帳 ・月次管理と会計連携 | 2020年6月11日(木) 14:00～ 2020年6月16日(火) 14:00～ 2020年6月19日(金) 14:00～ |
| 第2回 業績評価Upのための社内ルール化 金融機関が求める事業性評価と経営改善への具体的な手法を解説 | どっと原価NEO製品紹介(2) ・請求書作成と未収金管理 ・工事原価管理 | 2020年6月18日(木) 14:00～ 2020年6月23日(火) 14:00～ |

Webセミナーお申込み

建設業経営実務セミナー【どんぶり勘定からの脱却】第1回「脱どんぶり勘定建設会社事例紹介」

説明 中小建設業者の経営者様、経理部門責任者様向けのWebセミナーです。
主催：株式会社 建設ドットウェブ
会場：第1回「脱どんぶり勘定建設会社事例紹介」です。
無償でご視聴ください！！

日時 2020年6月11日 01:30 PM 大阪、札幌、東京

名* 姓*

姓 氏

メールアドレス*

メールアドレスを複製*

メール*

メール*

情報*

情報*

会社名/学校名*

従業員数*

1つを選択...

ご紹介元(販売先・会計事務所・金融機関など)

ご紹介元の担当者名

Webセミナーお申込み完了 ～建設業経営実務セミナー【どんぶり勘定からの脱却】～

建設業向けWebセミナー事務局 <no-reply@zoom.us>

宛先 ● 江尻 和典

建設業経営実務セミナー
どんぶり勘定からの脱却 全5回シリーズ

建設業固有の経営課題とその解決事例をご紹介します。

＜講師紹介＞
一般社団法人
株式会社 建設
建設会社などの
業種向けにクラウド
学習教材配信サー
ビスを展開中。経営
利益管理や月次決
算の自動化をシ
ンプルに行う手順
の研究や原価管理
のシステム化にも
数多くの導入実

こんにちは江尻 和典さん。
「建設業経営実務セミナー【どんぶり勘定からの脱却】第1回「脱どんぶり勘定建設会社事例紹介」」のお
ご質問はこちらにご連絡ください。 marketing@kendweb.net

日時:2020年6月11日 01:30 PM 大阪、札幌、東京

PC、Mac、iPad、iPhone、Androidデバイスから参加できます。
[ここをクリックして参加](#)
注:このリンクは他の人と共有できません。あなた専用です。
[カレンダーに追加](#) [Googleカレンダーに追加](#) [Yahoo!カレンダーに追加](#)

説明:中小建設業者の経営者様、経理部門責任者様向けのWebセミナーです。

b. KDW主催Webセミナー実施手順（セミナー実施～フォローアップ）

5. 申込者情報

■KDW→パートナー

- ユーザーが申し込みした際の「紹介元」パートナーに該当のユーザー情報を共有

6. Webセミナー開催

■視聴者／KDW

- セミナー日時にZOOMウェビナーを
 - KDW：開始
 - ユーザー：視聴開始

7. セミナーアンケート回収と視聴者情報

■KDW

- セミナーの最後にアンケート実施・回収
- パートナーへの情報提供

8. フォローアップ

- Thanksメール配信
 - 視聴者プレゼントURL
 - 無料デモURL
- 個別フォロー
 - アンケート回答内容
 - パートナー紹介先

